

### STEP3. 地域資源の選択にあたっての確認ポイント

☑	確認ポイント	目的・項目解説	振り返り
□	幅広い地域資源を選択肢に入れている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 地域資源の範囲は、冊子などで情報化されたものや、「ボランティア」「地域の住民活動」だけにとどまりません。</li> <li>➤ 本人の生活を構成する要素は様々であり、企業や地元商店が展開する身近な生活関連・娯楽サービスなども資源となり得ることがあります。できるだけ幅広い選択肢のなかで検討しましょう。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 「地域資源」の範囲を狭く捉えていないか。</li> </ul>
□	支援の内容が、設定した目標と合っている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 目標達成のために具体的にすべきことを明確にし、本人の意欲が高まるような提案をしたり、どのような取組みが必要かを本人にも考えてもらいます。</li> <li>➤ 目標達成のために必要な支援のポイントや、本人・家族の役割などを整理して提案することが大切です。</li> <li>➤ 介護保険サービスを導入しても、将来的には地域資源につなげることを目標とする場合には、その目標をしっかりと共有するようにしましょう。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ なぜその地域資源を選んだのか、根拠をもって答えられるか。</li> <li>◇ 目標が整理できているか。</li> </ul>
□	サービスの内容・特徴・料金など、必要な情報を把握している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 本人・家族が理解しやすい(選択しやすい)形で情報を精査し、把握します。</li> <li>➤ 生活における、本人の「こだわり」を把握し、サービスの特性とマッチしているか確認します。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 多種多様な地域資源の情報把握に努めているか。</li> </ul>
□	地域資源を提供する相手側の受入れ体制・受入れ余力・信頼性などを確認している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 期待することと相手ができることは往々にして異なります。機関とスタッフの状況を把握または見積もることも大切です。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 相手の状況を把握しているか。</li> </ul>
□	その地域資源が、誰でもアクセスできるものか、個別性があるものなのか整理できている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 「地域資源」といっても、民間企業が提供するものから近隣住民の好意によるものまで様々なものがあります。提案・検討にあたっては、誰でもアクセス(利用)できるものなのか、特定の人しか受けられない支援なのかを整理しておく必要があります。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 契約に基づくものか、相手の好意によるものか、資源ごとに整理ができているか。</li> </ul>

□	立場の違いを理解してコミュニケーションをとっている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 相手が「地域包括支援センター」や「ケアマネジャー」の存在を知らない場合もあるため、本人との関係性を説明して、立場や役割を理解してもらいましょう。</li> <li>➤ 機能と役割を互いに理解することが、連携の前提です。</li> </ul>	◇ 立場が違うことを理解しているか。
□	実効性とあわせ、負担感を確認している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 本人のセルフケアや家族の支援が必要となる場合は、適宜、実効性を適正にアセスメントをします。その際に、本人・家族に大きな負担がかからないように留意します。</li> </ul>	◇ 情報提供のみの場合も含め、本人・家族に必要以上の負荷がかかっているか。
□	必要な情報を、サービス担当者会議などで共有している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 地域資源による支援状況や留意事項について、必要に応じて本人・家族を含むケアチーム内で共有します。</li> </ul>	◇ 必要な情報が関係者に届いているか。